

Besser Wollen!

Motiviert sein und motiviert bleiben für
persönliche und berufliche Ziele



apertus 

Rolf Griesinger Wissenschaftlicher Verlag
Heidelberg



Lernende Menschen sind nicht immer selbstmotiviert. Viele Tätigkeiten machen gerade keinen Spaß oder man ist durch andere Dinge abgelenkt. Hier ist eine zusätzliche Energiequelle nötig, damit diese Vorhaben auch wirklich erfolgreich zu Ende gebracht werden: der Wille. Das vorliegende Strategiehandbuch gibt einen theoretisch fundierten Einblick in Konzepte und Verfahren willentlichen Lernens. Es geht dabei darum, Motivation, Emotion und Kognition so in Einklang zu bringen, dass sie ihr jeweiliges Potential voll ausschöpfen können.

Die in diesem Buch behandelten Strategien decken einen breiten Bereich von Zeitmanagement über Entspannungstraining bis hin zu Selbstmotivation ab. Es erschöpft sich jedoch nicht in einer bloßen Aufzählung rezeptartigen Wissens, sondern verknüpft die Strategien mit einem konzeptionellen Modell (Volitionales Design Modell), das neben der Hochschullehre auch in der betrieblichen Weiterbildung Anwendung findet.

Das Buch ist für Lernende mit hohen Anteilen an Selbststeuerung, wie z.B. Fernstudierende, Weiterbildende und Online-Lerner, relevant. Daneben bekommen Bildungsverantwortliche die Möglichkeit, volitional gestütztes Lernen individuell zu fördern.

Themengebiete: Pädagogische Psychologie, Erwachsenenbildung

Dr. Markus Deimann

ist wissenschaftlicher Assistent am Institut für Bildungswissenschaft und Medienforschung der FernUniversität in Hagen.

Neben der Bedeutung von Wille für Lernen und Transfer liegen seine Arbeits- und Interessenschwerpunkte im Bereich der offenen digitalen Bildungsressourcen („Open Educational Resources“, OER)

Benjamin Weber, M.A.

arbeitet als Berater und Trainer bei den Unternehmensberatungen KURPFALZ MANAGEMENT und BildungWert.

Die Schwerpunkte bei der Beratung liegen in der Evaluation von Konzeptentwicklungen und in der Konzeption von Lernarchitekturen für Qualifizierungskampagnen. Seine Trainingsschwerpunkte sind Train-the-Trainer, Moderation und Selbstmanagement.



978-3-9813144-0-3

Euro 13,90 (D)
ISBN 978-3-9813144-0-3
www.apertusverlag.de